



L'IFOCOP est conventionné par le ministère de l'Économie, de l'Industrie et du Numérique et est certifié ISQ-OPQF pour la garantie d'un engagement de prestation de qualité.

Formations tertiaires en alternance pour adultes

## UN MODÈLE DE FORMATION QUI VOUS MÈNE À L'EMPLOI



**+DE 80% DE NOS DIPLÔMÉS  
RETROUVENT UN EMPLOI CHAQUE ANNÉE**  
Source : Étude Emploi pour la DGE

**Stéphanie**  
Formation  
Community Manager  
Embauchée en CDI  
chez Air Europa.



## COMMUNITY MANAGER

Formation niveau II reconnue par l'État et éligible au CPF

Code CPF 2643

**Le métier :** Le Community manager (ou gestionnaire de communautés digitales) est garant de l'identité numérique de l'entreprise ou des produits (e-réputation). Il fédère, développe, gère et anime des communautés on-line et offline via les réseaux sociaux pour développer la notoriété d'une marque, d'un produit, d'un projet. Il interagit avec les clients et les prospects. Il crée un réseau de prescripteurs (ou influenceurs) au service de son objectif. Il les incite à produire du contenu favorable à la marque. Il crée de l'animation virale (buzz) via des opérations marketing (débat, jeux, concours, réunions off line...) nécessaires à la valorisation du contenu du site. Il possède une très bonne connaissance des plateformes communautaires et fait de la veille technologique pour identifier leurs évolutions. Il assure une veille concurrentielle (benchmarking) et participe au référencement du site via les réseaux sociaux.

**LE + IFOCOP** Un enseignement technique approfondi pour un excellent professionnel des réseaux sociaux.

### OBJECTIF

À l'issue de la formation, les candidats seront capables de déterminer et mettre en place une stratégie de présence pertinente et efficace sur les réseaux sociaux, en accord avec la politique de communication de l'entreprise.

### COMPÉTENCES VISÉES

- Benchmarking la concurrence et effectuer une veille concurrentielle
- Déterminez une stratégie de communication sur les réseaux sociaux
- Analyser le comportement des internautes et définir la stratégie d'audience
- Animer et fidéliser une communauté d'internautes
- Optimiser le référencement
- Développer le marketing viral et créer le buzz
- Accompagner le développement technique et fonctionnel de la plateforme de communication
- Gérer des campagnes publicitaires et de webmarketing
- Attirer et travailler avec les membres influenceurs et prescripteurs
- Recruter de nouveaux membres et les fidéliser
- Rédiger des contenus éditoriaux
- Faire du reporting et des correctifs
- Contrôler la présence et la visibilité de l'entreprise sur le web
- Gérer l'e-réputation de l'organisation

### PERSPECTIVES D'EMPLOI

- Community Manager
- Traffic Manager
- Webmarketer
- Responsable partenariats
- Responsable communication on line
- Responsable communication digitale
- Rédacteur web
- Consultant en communication
- Chargé d'étude média

### AUTRES FORMATIONS IFOCOP DANS LE DOMAINE

Développeur intégrateur Web - Niveau II - Développeur PHP orienté objet - Niveau II  
Développeur full stack JS - Niveau II - Chef de projet digital - Responsable e/m-  
Commerce - Content manager / Chargé(e) éditorial pour le Web - Producteur de  
contenus numériques motion Ux webdesigner - Producteur de contenus numériques  
vidéaste pour le web

Pour plus d'informations, RDV sur [www.ifocop.fr](http://www.ifocop.fr)

### Certification

- Diplôme niveau II reconnu par l'État Code CPF - 2643  
Community manager  
Diplôme enregistré au Répertoire National des Certifications  
Professionnelles (J.O. du 09 août 2014 code 320 m)
- Formacodes : 24223 / 46235 / 46341

### Pré-requis

- Niveau bac +1/2 ou plus, ou autodidacte
- Expérience professionnelle souhaitée
- S'agissant de formations professionnelles pour adultes, la motivation est un facteur déterminant

### Durée

- 8 mois – 1 200 heures
- 600 h de cours à l'Institut (532 h en CSP)
- 600 h en entreprise (301 h en CSP)

### Public

Demandeur d'emploi, CIF, CIF-CDD, CSP, congé de reclassement, contrat de professionnalisation, période de professionnalisation

### Indemnisation

Le stagiaire est indemnisé selon les cas par l'État, Pôle Emploi ou un OPACIF (accès possible en CIF-CDD pour les demandeurs d'emploi), ou rémunéré par l'entreprise dans le cadre d'une période de professionnalisation ou du plan de formation.

### Admission

Sur dossier et entretien personnel approfondi.

### Tarif

Le tarif est fonction du statut du candidat.  
Pour plus d'informations, contactez le centre IFOCOP choisi.



### FORMATION À LA RECHERCHE D'UNE MISSION EN ENTREPRISE

La recherche d'une entreprise pour cette période pratique fait partie intégrante de la formation sous forme d'un module spécialisé, baptisé **Entreprise, Mode d'Emploi**. Ce module de formation est un process déployé sur les 4 mois de cours.

Les stagiaires sont formés et accompagnés par nos responsables de formation et des formateurs dédiés (voir au verso).

## PROGRAMME

4 mois

### Accompagnement fil rouge formation

- MFR Community manager
- PowerPoint / Trello Tutorat
- Projet CM
- Manipulation des outils CM

### Elaborer une stratégie de présence sur le web

- Environnement web et Droit Internet/Netiquette
- Marketing Stratégique
- Référencement naturel
- Référencement payant E-publicité
- Gestion de contenu éditorial

### Création / Animation de Sites, Blogs

- Html / Css
- Bootstrap
- Photoshop
- Cahier des charges
- CMS WordPress
- Storytelling
- Vidéo

### Veiller à la bonne Réputation numérique de l'Organisation

- E-Réputation

### Suivre et optimiser l'activité

- Webmarketing
- Recherches et veille sur internet
- Stratégies des médias communautaires
- Animation de communauté
- Statistiques et mesures d'audience
- Pratique du Community Manager

### Dossier professionnel

Chaque stagiaire doit rédiger un dossier professionnel en rapport avec sa période en entreprise et le remettre à l'Institut en fin de formation. Le sujet est choisi en accord avec le tuteur en entreprise. Le document doit proposer une méthodologie de réflexion et des recommandations.

4 mois

### Période d'application pratique en entreprise

L'immersion en entreprise pendant 4 mois permet une réelle mise en œuvre des nouvelles compétences. Elle contribue pour une grande part à la performance de l'IFOCOP en matière de retour à l'emploi.

### Modalités d'évaluation pour la validation de la formation

- Études de cas issues de situations professionnelles prouvant l'acquisition de compétences nécessaires à l'occupation des emplois visés
- Réalisation d'un dossier professionnel montrant les applications concrètes effectuées pendant la période en entreprise
- Présentation lors d'un exposé oral d'un projet face à un jury de professionnel
- Évaluation par le tuteur en entreprise



### FORMATION À LA RECHERCHE D'UNE MISSION EN ENTREPRISE

Ce module de formation vous enseigne comment :

- définir votre projet professionnel
- maîtriser le secteur métier recherché
- construire un CV attractif
- organiser le rythme de vos recherches et relances
- comprendre l'entreprise ciblée et ses besoins en compétences
- vous présenter et faire valoir vos atouts en quelques mots
- bâtir une proposition de mission intéressante pour l'entreprise

## CENTRES & SESSIONS

### ERAGNY

Sandrine Denizot  
sdenizot@ifocop.fr - 01 30 37 88 33  
11/2016 à 07/2017  
03/2016 à 11/2016

### MELUN

Marie Viviani  
mviviani@ifocop.fr - 01 64 37 36 74  
11/2016 à 08/2017

### PARIS XI

Fabienne Thiry  
fthiry@ifocop.fr - 01 40 21 83 78  
10/2016 à 07/2017

### RUNGIS

Nathalie Baradat  
nbaradat@ifocop.fr - 01 56 34 69 60  
11/2016 à 07/2017  
03/2016 à 12/2016 - 06/2016 à 03/2017

### ST QUENTIN EN YVELINES

Annick Léon  
aleon@ifocop.fr - 01 30 68 82 40  
09/2016 à 06/2017  
02/2016 à 10/2016 - 06/2016 à 02/2017

### TOULOUSE

Franck Bouche  
fbouche@ifocop.fr - 06 42 12 72 15  
11/2016 à 07/2017  
03/2017 à 11/2017 - 06/2017 à 03/2018