



Réseau de centres
de formation adultes

Le spécialiste de la formation professionnelle pour adultes

L'Ifocop est conventionné par le ministère de l'Économie, de l'Industrie et du Numérique et le Conseil Régional d'Ile-de-France, en convention qualité avec le Fongecif Ile-de-France et est certifié ISQ-OPQF pour la garantie d'un engagement de prestation de qualité.

Une force pour l'emploi

www.ifocop.fr

En moins d'un an, un diplôme,
un métier, un emploi.



Virginie
Formation Community Manager
en février 2013.
En CDI depuis septembre 2013.

COMMUNITY MANAGER

Formation niveau II reconnue par l'État

LE + IFOCOP Un enseignement approfondi en webmarketing et en technique (HTML, CMS,...),
la double compétence étant très recherchée par les entreprises

OBJECTIF

À l'issue de la formation, le candidat est capable de piloter l'activité communication de l'entreprise sur les réseaux sociaux. Il fédère une communauté d'internautes autour d'une marque ou d'un produit, assure la veille technologique, est présent sur les sites, blogs ou forums en rapport avec l'activité de l'entreprise, analyse les informations et propose des actions et des solutions aux problématiques rencontrées. Il est garant de l'image de l'entreprise sur les réseaux sociaux et veille à l'e-réputation de l'entreprise sur le web.

COMPÉTENCES ACQUISES

- Analyser le comportement des internautes
- Contrôler la présence et la visibilité de l'entreprise sur le web
- Optimiser le référencement
- Effectuer une veille concurrentielle
- Accompagner le développement technique et fonctionnel de la plateforme de communication
- Rédiger des contenus éditoriaux
- Fidéliser des communautés d'internautes

PERSPECTIVES D'EMPLOI

- Community manager
- Traffic manager
- Webmarketer
- Responsable partenariats
- Responsable communication on line
- Responsable communication digitale
- Rédacteur web
- Consultant en communication
- Chargé d'étude média

AIDE À LA RECHERCHE D'UNE PÉRIODE PRATIQUE EN ENTREPRISE

Nos formations très opérationnelles proposent une pédagogie active animée par des professionnels et une immersion en entreprise pour consolider les acquis. La recherche d'une entreprise pour cette période d'application pratique fait partie intégrante de la formation. Les stagiaires sont formés et accompagnés dans cette recherche par nos responsables de formation, **jusqu'à l'obtention d'une entreprise d'accueil**. Ces derniers, tous experts en reconversion, enseignent à leurs stagiaires comment définir leur projet professionnel, construire un CV attractif, se présenter et faire valoir leurs atouts en quelques mots, comprendre l'entreprise ciblée et ses besoins en compétences, organiser le rythme de leurs recherches et relances.

Code CPF - 2643

Durée

8 mois - 1 200 heures

Formule

- 4 mois de cours à l'Institut
- 4 mois d'application pratique en entreprise

Indemnisation

Le stagiaire est indemnisé selon les cas par l'État, Pôle Emploi ou un OPACIF (accès possible en CIF-CDD pour les demandeurs d'emploi), ou rémunéré par l'entreprise dans le cadre d'une période de professionnalisation ou du plan de formation.

Tarif

Le tarif est fonction du statut du candidat.
Merci de contacter le centre IFOCOP de Rungis.

Public

- Demandeur d'emploi (AREF, ASP, CSP, RSA)
- Salarié (CIF, CIF-CDD, plan de formation, CPF, période de professionnalisation, congé de reclassement)

Pré-requis

- S'agissant de formations professionnelles pour adultes, la motivation est un facteur déterminant
- Niveau bac + 1/2 ou plus, ou autodidacte
- Expérience professionnelle souhaitée

Admission

Sur dossier et entretien personnel approfondi.
Recours à la Validation des Acquis Professionnels à l'entrée en formation.

Diplôme

- **Diplôme niveau II reconnu par l'État**
- Titre certifié de community manager, enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles (J.O. du 09 août 2014 code 320 m).

PROGRAMME

Accompagnement fil rouge formation

- MFR Community manager
- PowerPoint / Trello Tutorat
- Projet CM
- Manipulation des outils CM

Elaborer une stratégie de présence sur le web

- Environnement web et Droit Internet/Netiquette
- Marketing Stratégique
- Référencement naturel
- Référencement payant E-publicité
- Gestion de contenu éditorial

Création / Animation de Sites, Blogs

- Html / Css
- Bootstrap
- Photoshop
- Cahier des charges
- CMS WordPress
- Storytelling
- Vidéo

Veiller à la bonne Réputation numérique de l'Organisation

- E-Réputation

Suivre et optimiser l'activité

- Webmarketing
- Recherches et veille sur internet
- Stratégies des médias communautaires
- Animation de communauté
- Statistiques et mesures d'audience
- Pratique du Community Manager

Dossier professionnel

Chaque stagiaire doit rédiger un mémoire en rapport avec sa période en entreprise et le remettre à l'Institut en fin de formation. Le sujet est choisi en accord avec le tuteur en entreprise. Le document doit proposer une méthodologie de réflexion et des recommandations.

LIEUX Périodes de formation

ERAGNY **novembre à juillet**
mars à novembre
Parc d'activités des Bellevues
Allée Rosa Luxemburg
B. P. 20069 • Eragny
95612 Cergy Pontoise Cedex
Christophe Magat: cmagat@ifocop.fr
Tél. 01 30 37 88 33

MELUN **novembre à août**
mai à février
49-51 avenue Thiers
77000 Melun
Marie Viviani: mviviani@ifocop.fr
Tél. 01 64 37 36 74

RUNGIS **novembre à juillet**
mars à décembre
juin à mars
3 rue du Caducée
94516 Rungis Cedex
Nathalie Baradat: nbaradat@ifocop.fr
François Guérin: fguerin@ifocop.fr
Tél. 01 56 34 69 60
Tél. 01 56 34 69 56

ST QUENTIN EN YVELINES **octobre à juin**
février à octobre
juin à février
14 av. Gustave Eiffel
78180 Montigny-le-Bretonneux
Annick Léon: aleon@ifocop.fr
Tél. 01 30 68 82 40

TOULOUSE **mars à novembre**
juin à mars
73 rue saint Jean
31130 Balma
Franck Bouche: fbouche@ifocop.fr
Tél. 06 42 12 72 15

Siège social IFOCOP 3 rue du Caducée • 94516 Rungis Cedex • Tél. 01 46 87 24 05
Fax: 01 45 12 92 14 • information@ifocop.fr

Contact VAE Sylvie Serre • Tél. 01 46 87 24 05 (uniquement lundi, mardi et jeudi)
sierre@ifocop.fr