



L'IFOCOP est conventionné par le ministère de l'Économie, de l'Industrie et du Numérique et est certifié ISQ-OPQF pour la garantie d'un engagement de prestation de qualité.

Formations tertiaires en alternance pour adultes

UN MODÈLE DE FORMATION QUI VOUS MÈNE À L'EMPLOI



**+DE 80% DE NOS DIPLÔMÉS
RETROUVENT UN EMPLOI CHAQUE ANNÉE**
Source : Étude Emploi pour la DGE

Stéphanie
Formation IFOCOP
Embauchée en CDI
chez Air Europa.



PRODUCTEUR DE CONTENUS NUMÉRIQUES VIDÉASTE POUR LE WEB

Certification professionnelle FFP

FFP

Le métier

Ce professionnel du Web se situe à l'interconnexion d'une double compétence : l'intégration de sites Web et la production dédiée à ce média. Il intègre des pages Web en y incorporant du texte, des images, du son, de la vidéo, de l'animation 3D, ... en tenant compte du référencement naturel, de l'accessibilité, de l'expérience utilisateur (UX et UI design). Le Vidéaste pour le Web crée des Motions (vidéos habillées d'éléments graphiques) et conçoit des vidéos linéaires ou délinéarisées (interactives), les tourne et les monte sur smartphone, les habille d'effets spéciaux. Maîtrise : Html 5 / Css 3, référencement naturel, JavaScript, Bootstrap, Edge Animate, After Effects, Blender, UX/UI, WordPress, types d'écritures vidéo, ...

LE + IFOCOP **Se positionner comme acteur du nouveau média via l'incontournable vidéo pour le web.**

OBJECTIF

Spécialisé dans la création de contenus graphique, le vidéaste pour le web se situe à l'interconnexion de deux compétences fortes : l'intégration de site web et la production vidéo dédiée à ce média. Il intègre des pages web en y incorporant du texte, des images, du son, de la vidéo, de l'animation 3D, ... en tenant compte du référencement naturel, de l'accessibilité, de l'expérience utilisateur. Il crée des Motion Designs (Vidéos habillées d'éléments graphiques). Il conçoit des vidéos linéaires ou interactives, les tourne et les monte sur smartphone, les habille d'effets spéciaux, les intègre sur un site Internet et sur une plateforme de diffusion.

COMPÉTENCES VISÉES

- Analyser des demandes clients
- Élaborer des chartes graphiques
- Écrire un site en Html5/Css3
- Référencer de façon naturelle un site web
- Utiliser un Cms pour un site vitrine
- Organiser une veille sur les tendances de contenus
- Adapter les contenus autour de l'expérience utilisateur
- Rédiger pour le web notamment en mode storytelling
- Concevoir, monter, habiller un Motion Design
- Concevoir et réaliser des visuels synthétisant l'information
- Créer des schémas de navigation (wireframes)
- Concevoir et réaliser des interfaces graphiques
- Rédiger des scénarios interactifs
- Utiliser son smartphone pour capter et monter des séquences vidéo
- Créer des vidéos interactives

PERSPECTIVES D'EMPLOI

Les métiers visés par cette formation digitale sont liés à l'intégration web et à la création de vidéos pour le Net. À ce titre, vous serez amené à travailler notamment pour une agence web, une entreprise pure Player, un site de e-commerce, une société de production, une agence événementielle ou médias.

AUTRES FORMATIONS IFOCOP DANS LE DOMAINE

Développeur full stack JS - Niveau II - Développeur PHP orienté objet - Niveau II
Développeur intégrateur Web - Niveau II - Community manager - Niveau II - Chef de projet digital - Content manager / Chargé(e) éditorial pour le Web
Responsable e/m-Commerce - Producteur de contenus numériques motion UX webdesigner

Pour plus d'informations, RDV sur www.ifocop.fr

Certification

- Certification professionnelle : Producteur de contenus numériques vidéaste pour le web

Le cycle permet d'obtenir la Certification Professionnelle FFP (Fédération de la formation Professionnelle) qui atteste de la maîtrise d'un métier, d'une fonction ou d'une activité. La Certification n'entraîne pas de coûts supplémentaires.

- Formacodes : **46254 / 46235**

Pré-requis

- Niveau bac + 1/2 ou plus, ou autodidacte
- Expérience professionnelle souhaitée
- S'agissant de formations professionnelles pour adultes, la motivation est un facteur déterminant

Durée

8 mois – 1 200 heures

- 600 h de cours à l'Institut (532 h en CSP)
- 600 h en entreprise (301 h en CSP)

Public

Demandeur d'emploi, CIF, CIF-CDD, CSP, congé de reclassement, contrat de professionnalisation, période de professionnalisation

Indemnisation

Le stagiaire est indemnisé selon les cas par l'État, Pôle Emploi ou un OPACIF (accès possible en CIF-CDD pour les demandeurs d'emploi), ou rémunéré par l'entreprise dans le cadre d'une période de professionnalisation ou du plan de formation.

Admission

Sur dossier et entretien personnel approfondi.

Tarif

Le tarif est fonction du statut du candidat.

Pour plus d'informations, contactez le centre IFOCOP choisi.



FORMATION À LA RECHERCHE D'UNE MISSION EN ENTREPRISE

La recherche d'une entreprise pour cette période pratique fait partie intégrante de la formation sous forme d'un module spécialisé, baptisé **Entreprise, Mode d'Emploi**. Ce module de formation est un process déployé sur les 4 mois de cours.

Les stagiaires sont formés et accompagnés par nos responsables de formation et des formateurs dédiés (voir au verso).

PROGRAMME

4 mois

Gestion et management d'un projet web

- PPT Trello
- Base du web / Approche juridique
- Cahier des charges

Développement d'un site statique

- HTML/CSS
- Bootstrap
- Photoshop
- JavaScript
- Référencement naturel
- Cms Wordpress

Intégrer l'expérience utilisateur

- Tendances graphiques et vidéo
- Expérience UI/UX Design
- Storytelling

Créer des Motions Designs

- Écriture linéarisée
- Storyboard
- Bases du montage vidéo
- Edge Animate Bases
- After Effects
- Blender

Créer des Vidéos interactives pour le web

- Écriture Délinéarisée
- Interview
- Tournage/Montage vidéo
- Edge Animate Vidéo

4 mois

Période d'application pratique en entreprise

L'immersion en entreprise pendant 4 mois permet une réelle mise en œuvre des nouvelles compétences. Elle contribue pour une grande part à la performance de l'IFOCOP en matière de retour à l'emploi.

Modalités d'évaluation pour la validation de la formation

- Études de cas issues de situations professionnelles prouvant l'acquisition de compétences nécessaires à l'occupation des emplois visés
- Présentation lors d'un exposé oral d'un projet face à un jury de professionnel
- Évaluation par le tuteur en entreprise



ENTREPRISE
MODE
D'EMPLOI

FORMATION À LA RECHERCHE D'UNE MISSION EN ENTREPRISE

Ce module de formation vous enseigne comment :

- définir votre projet professionnel
- maîtriser le secteur métier recherché
- construire un CV attractif
- organiser le rythme de vos recherches et relances
- comprendre l'entreprise ciblée et ses besoins en compétences
- vous présenter et faire valoir vos atouts en quelques mots
- bâtir une proposition de mission intéressante pour l'entreprise

CENTRES & SESSIONS

PARIS XI

Véronique Lalevée

vlalevee@ifocop.fr - 01 40 21 83 78

11/2016 à 07/2017

06/2016 à 03/2017