



BLOCS DE COMPÉTENCES

Formations éligibles au Compte Personnel de Formation (Liste LNI du COPANEF)
Compétences recherchées par les entreprises pour optimiser son employabilité



ADAPTÉS AUX CSP ET À TOUT DEMANDEUR D'EMPLOI

BLOCS COMMUNITY MANAGEMENT & WEBMARKETING

13 JOURS

Blocs constitutifs de la certification RNCP Ifocop niveau II : Community manager **Code CPF : 2643**

 <p>BLOC 3 CPF 2643</p> <p>VEILLER A LA BONNE RÉPUTATION NUMÉRIQUE DE L'ORGANISATION 2 JOURS</p>	 <p>BLOC 4 CPF 2643</p> <p>SUIVRE ET OPTIMISER L'ACTIVITÉ 11 JOURS</p>
<p>COMPÉTENCES VISÉES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contrôler et optimiser l'identité numérique de l'entreprise (gestion de l'e-réputation) • Gérer la communication interne et externe de l'entreprise sur les réseaux sociaux • Veiller à l'e-réputation en ligne de la marque et / ou de l'entreprise • Planifier et structurer sa réactivité face à une situation de crise 	<p>COMPÉTENCES VISÉES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gérer la relation à distance entre l'organisation et les membres de la communauté • Contrôler la disponibilité de la plateforme ou du site et en optimiser les fonctionnalités • Organiser la veille sur la concurrence • Mesurer l'audience • Gérer l'historique et l'archivage des données contenues dans le site
<p>PRÉREQUIS</p> <p>Connaissance de Windows et Internet</p>	<p>PRÉREQUIS</p> <p>Connaissance de Windows et Internet</p>
<p>MODALITÉS DE VALIDATION</p> <ul style="list-style-type: none"> • Étude de cas portant sur le community management • Étude de cas portant sur le webmarketing <p>Délivrance d'une attestation de compétences valable 5 ans</p>	
<p>TARIF NET DE TAXE • BLOCS 3 ET 4 INDISSOCIABLES</p> <p>1 365 €</p>	



ADAPTÉS AUX CSP ET À TOUT DEMANDEUR D'EMPLOI

BLOCS DE COMPÉTENCES

Formations éligibles au Compte Personnel de Formation (Liste LNI du COPANEF)
Compétences recherchées par les entreprises pour optimiser son employabilité



BLOCS COMMUNITY MANAGEMENT & WEBMARKETING

13 JOURS

Blocs constitutifs de la certification RNCP Ifocop niveau II : Community manager **Code CPF : 2643**

- À l'issue des blocs, les compétences sont évaluées. Leur validation est tracée par une attestation de compétences valable 5 ans.
- Pour l'obtention de la certification complète, nous consulter.
- L'Ifocop offre un choix de **10 sessions par an** pour cette formation.
- Contactez-nous pour connaître les centres qui la proposent, parmi l'ensemble des centres Ifocop : Auxerre, Cergy-Pontoise, Melun, Nevers, Paris 11^e, Paris 13^e, Rungis, Saint-Quentin-en-Yvelines, Villeneuve d'Ascq (ouverture prochaine à Toulouse).

Pour toute information : Tél. **01 56 34 16 58** • E-mail : **blocscompetences@ifocop.fr**



Définition officielle des blocs de compétences par le COPANEF (Conseil paritaire interprofessionnel national pour l'emploi et la formation)

Les blocs de compétences se définissent comme des éléments identifiés d'une certification professionnelle s'entendant comme un ensemble homogène et cohérent de compétences. Ces compétences doivent être évaluées, validées et tracées. Sous ces conditions, elles constituent une partie identifiée de la certification professionnelle. Le « bloc de compétences » s'apparente à une activité ou un domaine d'activité au sein d'une certification professionnelle.

Les blocs de compétences, partie intégrante d'une certification professionnelle, peuvent être communs à plusieurs certifications professionnelles ou spécifiques à une certification particulière.

Un « bloc de compétences » ne se confond pas avec un « module de formation » qui est le processus pédagogique concourant à l'acquisition des compétences définies et identifiées au sein de la certification ou d'un bloc.

Contact Prescripteurs : Céline Antonio • Tél. **07 86 58 76 00** • E-mail : **cantonio@ifocop.fr**

Groupe Ifocop • 3 rue du Caducée - 94516 Rungis Cedex • Tél. 01 56 34 16 58 • blocscompetences@ifocop.fr **www.ifocop.fr**
L'Ifocop est conventionné par le ministère de l'Économie, de l'Industrie et du Numérique et est certifié ISQ-OPQF pour la garantie d'un engagement de prestation de qualité.