

**+DE 85% DE NOS DIPLÔMÉS
RETROUVENT UN EMPLOI CHAQUE ANNÉE**

Source : Etude Emploi pour France Compétences



CERTIFICATION

Eligible au CPF

Certification professionnelle Community Manager de niveau 6 (bac+3/4) enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles le 01 juin 2022 sur décision de France Compétences.

PRÉ-REQUIS

Niveau 5 validé (niveau bac+2) ou diplôme / certification de niveau équivalent.

Pour les candidats de niveau bac ou inférieur au bac, la formation est accessible après étude d'un dossier VAP (validation des acquis professionnels).

DURÉE

7 mois de cours en ligne accessibles 24h/24, 7j/7, associés à des classes virtuelles tutorées (210h)

PUBLIC

Salariés
Demandeurs d'emploi

ADMISSION

Sur dossier et entretien personnel approfondi

INDEMNISATION

Pendant la période de formation, vous êtes indemnisé selon les cas par Pôle Emploi, la Région, Transition Pro (accès possible en PTP-CDD pour les demandeurs d'emploi), un OPCO ou rémunéré par l'entreprise dans le cadre du CPF de transition, d'une Pro-A, du Plan de développement des compétences ou du Compte Personnel de Formation (CPF) mobilisé sur le temps de travail.

TARIF

5900 €

Descriptif métier

Acteur du webmarketing, le Community manager fédère, développe et anime des communautés on-line et offline via les réseaux sociaux pour développer la notoriété de la marque. Il interagit avec les clients, les prospects, les influenceurs et les incite à produire des contenus. Il crée de l'animation virale (buzz) via des opérations marketing nécessaires à la valorisation du contenu du site.

Le community manager possède une très bonne connaissance des plateformes communautaires et veille aux évolutions technologiques et concurrentielles (benchmarking). Il participe au référencement du site via les réseaux sociaux.

Il évalue l'efficacité des actions, met en place des indicateurs d'audience, les analyse et propose ou active des opérations correctives.

Les opportunités sont riches et variées en termes de métiers ou débouchés : Traffic manager, Rédacteur web, Consultant en communication ...

Code ROME correspondant au métier de Community manager : E1101

Compétences acquises

- Mener une veille sur les usages de communication et consommation digitales
- Élaborer une stratégie en marketing digital
- Élaborer un plan de communication
- Mettre en place une campagne publicitaire
- Analyser/interpréter le ROI (retour sur investissement) pour ajuster la stratégie
- Produire des contenus rédactionnels en optimisant le référencement / produire des contenus visuels
- Faire vivre et réguler les espaces d'échanges avec les communautés
- Favoriser l'engagement de la communautés (événements)
- Assurer la fonctionnalité des comptes sur les réseaux sociaux
- Créer un blog, suivre les fonctionnalités et anticiper les évolutions techniques et fonctionnelles du blog (audit, préconisations)

Modalités de certification

- Contrôle continu (mises en situations professionnelles, études de cas, projets...)
- Evaluation complémentaire (dossier relatif au projet d'entreprise, soutenance orale)
- Elaboration d'un dossier professionnel relatif au projet d'entreprise
- Soutenance orale devant un jury de professionnels

Modalités pédagogiques

Une formation pratique divisée en missions professionnelles
Le meilleur de la e-pédagogie : classes virtuelles, podcasts, vidéos, tutoriels, social learning...
L'apprentissage en groupe de 25 apprenants maximum
L'accompagnement et le soutien d'un tuteur expert métier et d'un responsable de formation
Des intervenants professionnels experts et en activité

PROGRAMME DE LA FORMATION

7 mois de cours en ligne accessibles 24h/24, 7j/7, associés à des classes virtuelles tutorées (210h)

Élaborer et évaluer la stratégie en marketing digital

Objectif pédagogique : Mener une veille sur les innovations fonctionnelles et technologiques afin d'élaborer des stratégies en marketing digital et en communication

Compétences visées :

- Mener une veille sur les usages de communication et consommation digitales
- Élaborer une stratégie en marketing digital
- Élaborer un plan de communication
- Mettre en place une campagne publicitaire
- Analyser/interpréter le ROI (retour sur investissement) pour ajuster la stratégie

Produire des contenus et animer des communautés

Objectif pédagogique : Assurer la production de contenus visuels, rédactionnels et favoriser l'engagement de la communauté

Compétences visées :

- Produire des contenus visuels et rédactionnels
- Construire un storytelling
- Animer des communautés
- Optimiser le référencement naturel pour les moteurs de recherche (SEO)
- Optimiser la gestion des leads

Créer et configurer les outils de communication Web

Objectif pédagogique : Assurer la fonctionnalité des comptes de l'entreprise

Compétences visées :

- Assurer la fonctionnalité des comptes sur les réseaux sociaux
- Créer un blog
- Suivre les fonctionnalités et anticiper les évolutions techniques et fonctionnelles du blog (audit, préconisations)

CENTRES & SESSIONS

<https://www.ifocop.fr/calendrier-des-formations/>



ifocop

IFOCOP

3 rue du Caducée - 94516 RUNGIS CEDEX

01 46 87 24 05 - information@ifocop.fr

Inscrivez-vous à une réunion d'information sur www.ifocop.fr