

POUR UNE RECONVERSION RAPIDE OU ÉVOLUER PROFESSIONNELLEMENT

**+DE 79% DE NOS DIPLÔMÉS
RETROUVENT UN EMPLOI CHAQUE ANNÉE**

Source : Étude Emploi pour la CNCP sur les formations métiers



CERTIFICATION

Certification professionnelle de niveau 6 (bac+3/4)
Enregistrée au Répertoire National des
Certifications Professionnelles le 10 septembre
2019 sur décision de France Compétences (JO du
14/02/2020)

PRÉ-REQUIS

Bac +2 ou diplôme / certification de niveau
équivalent. Formation accessible après une VAP
(Validation des Acquis Professionnels). Expérience
professionnelle souhaitée.

Pour consulter les pré-requis exhaustifs, RDV sur
www.ifocop.fr

DURÉE

6 mois / 791 heures
392 heures de cours en ligne
399 heures d'application en entreprise

PUBLIC

Salariés et demandeurs d'emploi

ADMISSION

Sur dossier et entretien personnel approfondi

TARIF

6 500 € TTC
Cette formation est éligible aux dispositifs de
financement suivants : CPF, CPF de transition
professionnelle, Congé de Reclassement, CSP, Plan
de développement des compétences.

Descriptif métier

Directement issu du web 2.0 et de l'émergence des réseaux sociaux, le Community Manager a fait bien du chemin depuis son entrée en 2008/2009 dans les métiers du web. Il a dans les mains l'image et la notoriété de l'entreprise sur le web et c'est une charge qui ne peut être prise à la légère d'où la nécessité de trouver de vrais professionnels de la fonction. En constante évolution, c'est avant tout un métier stratégique aujourd'hui pour l'entreprise.

A l'heure de la transformation digitale le Community Manager est un acteur majeur et indispensable pour :

- Être le garant de l'image de l'entreprise, des produits ou de la marque (e-réputation)
- Développer la notoriété de l'entreprise des produits ou de la marque sur le web.
- Développer, fédérer et animer des communautés on-line et offline via les réseaux.
- Interagir avec les clients, les prospects, les influenceurs et inciter à produire du contenu favorable.
- Il évalue l'efficacité des actions, met en place des indicateurs d'audience, les analyse et propose ou active des opérations correctives.

Code ROME correspondant au métier de Community manager : E1101

Compétences acquises

- Analyser le marché et ses opportunités
- Identifier sa(ses) cible(s)
- Établir un plan de communication
- Installer le Content Management System (CMS) ou Système de Gestion de Contenu (SGC), l'administrer et modifier sa présentation
- Configurer chaque réseau social pour un usage professionnel
- Concevoir et rédiger les contenus en optimisant le référencement (SEO/SEA/SMO)
- Gérer des campagnes publicitaires et de webmarketing
- Assurer au quotidien la relation avec les clients, prospects, influenceurs

Modalités de certification

- Un contrôle continu vous permettant de valider les blocs de compétences
- Des évaluations complémentaires :
 - Evaluation de votre période d'application pratique en entreprise par le tuteur
 - Elaboration d'un dossier relatif à la période en entreprise
 - Soutenance orale devant un jury de professionnels

Modalités pédagogiques

Centrée sur le développement de compétences opérationnelles et dans un objectif d'emploi, cette formation s'appuie sur une modalité d'apprentissage à distance : la visioconférence, animée par des tuteurs « expert métier ». Cette modalité a pour avantage de conserver les qualités de l'apprentissage en présentiel, tout en vous offrant la possibilité de suivre les cours de chez vous.

PROGRAMME

de cours à distance

Élaborer et évaluer la stratégie en marketing digital

Objectif pédagogique : Mener une veille sur les innovations fonctionnelles et technologiques afin d'élaborer des stratégies en marketing digital et en communication

Compétences visées :

- Mener une veille sur les usages de communication et consommation digitales
- Élaborer une stratégie en marketing digital
- Élaborer un plan de communication
- Mettre en place une campagne publicitaire
- Analyser/interpréter le ROI (retour sur investissement) pour ajuster la stratégie

Produire des contenus et animer des communautés

Objectif pédagogique : Assurer la production de contenus visuels, rédactionnels et favoriser l'engagement de la communauté

Compétences visées :

- Produire des contenus visuels et rédactionnels
- Construire un storytelling
- Animer des communautés
- Optimiser le référencement naturel pour les moteurs de recherche (SEO)
- Optimiser la gestion des leads

Créer et configurer les outils de communication Web

Objectif pédagogique : Assurer la fonctionnalité des comptes de l'entreprise

Compétences visées :

- Assurer la fonctionnalité des comptes sur les réseaux sociaux
- Créer un blog
- Suivre les fonctionnalités et anticiper les évolutions techniques et fonctionnelles du blog (audit, préconisations)

3 mois de période pratique en entreprise

L'immersion en entreprise pendant 3 mois vous permet de prendre confiance dans vos nouvelles compétences et de valider votre certification. Pendant votre stage, des temps d'échanges sur la pratique métier sont organisés, avec un expert métier et vos pairs. Des ressources accessibles en ligne vous sont proposées, pour vous aider à rédiger votre dossier de valorisation des compétences.

Dossier de valorisation des compétences

Vous rédigez un dossier en rapport avec votre période en entreprise et vous le remettez à l'IFOCOP en fin de formation. Le sujet est choisi en accord avec votre tuteur en entreprise. Le document doit proposer une méthodologie de réflexion et des recommandations.

Entreprise, mode d'emploi

Le module de formation « Entreprise Mode d'Emploi » (EME) est déployé sur les 3 mois de cours. Dans le cadre de ce module, des formateurs dédiés vous accompagnent dans la recherche d'une entreprise d'accueil. Des ressources et des activités à réaliser vous sont également proposées sur une plateforme pédagogique en ligne.

Les atouts de la formation Compacte

- Des cours en ligne, accessibles sur la France entière
- Une mise en pratique pour transposer en entreprise les acquis de la formation
- Une certification RNCP reconnue dans un temps optimisé
- Une pédagogie active et collaborative
- Un double accompagnement : métier (tuteur référent) et pédagogique (responsable de formation)
- Une expérience formative innovante et dynamisante

SESSIONS

<https://www.ifocop.fr/calendrier-des-formations/>



ifocop

IFOCOP

3 rue du Caducée - 94516 RUNGIS CEDEX

01 46 87 24 05 - information@ifocop.fr

Inscrivez-vous à une réunion d'information sur www.ifocop.fr