



L'IFOCOP est certifié Qualiopi pour la garantie d'un engagement de prestation de qualité.

CHEF DE PROJET E-COMMERCE À DISTANCE

POUR UNE RECONVERSION RAPIDE OU ÉVOLUER PROFESSIONNELLEMENT



**+DE 80% DE NOS DIPLÔMÉS
RETROUVENT UN EMPLOI CHAQUE ANNÉE**

Source : Étude Emploi pour la CNCP sur les formations métiers



CERTIFICATION

Formation diplômante Niveau 6 (bac+3/4) reconnue par l'État Diplôme de chef(fe) de projet E-Commerce enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) le 10/09/2019 sur décision de France compétences et délivré par FORMAOUEST.

PRÉ-REQUIS

S'agissant d'une formation professionnelle pour adultes, la motivation est un facteur déterminant. Niveau requis pour intégrer la formation : niveau bac+2 ou plus ou autodidacte
Expérience professionnelle souhaitée

DURÉE

5,5 mois / 740 heures
390 heures de cours en ligne
350 heures d'application en entreprise

PUBLIC

Salariés et demandeurs d'emploi

ADMISSION

Sur dossier et entretien personnel approfondi

TARIF

6 700 € TTC
Cette formation est éligible aux dispositifs de financement suivants : CPF, CPF de transition professionnelle, Congé de Reclassement, CSP, Plan de développement des compétences.

Descriptif métier

Le chiffre d'affaires des ventes en ligne est en constante progression depuis 2015. Tous supports confondus, 80% des internautes achètent un produit ou un service via un site e-commerce.

Dans ce contexte, et en lien avec la stratégie commerciale de l'entreprise, le(la) chef(fe) de projet e-commerce est en charge d'accroître le trafic, les ventes ainsi que la notoriété du site tout en veillant à fidéliser les clients dans un seul objectif : mener ses plateformes d'achats vers la réussite.

Ses missions sont variées et font appel à des compétences techniques et commerciales. Il(elle) coordonne les intervenants externes et internes, place les produits de l'entreprise sur les marketplaces et suit les actions mises en place. Dans un environnement numérique en perpétuelle évolution il(elle) assure une veille (technologique, marketing et commerciale), et étudie le comportement des 'cyber acheteurs'.

Autonomie, rigueur, qualité d'écoute et d'analyse, sens de l'organisation et aptitude au travail en équipe sont des qualités indispensables pour exercer ce métier dans tous les secteurs ainsi qu'à l'international.

Code ROME correspondant au métier : E1104 – M1706 – E1101 – E1103

Compétences acquises

- Gérer des catalogues de produits en ligne, en assurer les mises à jour et les manipulations de mise en avant de produits.
- Organiser les liens entre les fournisseurs, contacts clients etc... dans des pratiques de distribution on-line.
- Maîtriser les approches web-marketing et mettre en place des outils en fonction des cibles ou du marché.
- Connaître les techniques informatiques, les environnements et solutions logiciels.
- Connaître les nouvelles contraintes légales du secteur du E-Commerce.

Modalités de certification

- Un contrôle continu vous permettant de valider les blocs de compétences
- Des évaluations complémentaires :
 - Évaluation de votre période d'application pratique en entreprise par le tuteur
 - Elaboration d'un dossier relatif à la période en entreprise
 - Soutenance orale devant un jury de professionnels

Modalités pédagogiques

Centrée sur le développement de compétences opérationnelles et dans un objectif d'emploi, cette formation s'appuie sur une modalité d'apprentissage à distance : le télé-présentiel, animé par des tuteurs « expert métier ». Cette modalité a pour avantage de conserver les qualités de l'apprentissage en présentiel, tout en vous offrant la possibilité de suivre les cours de chez vous.

PROGRAMME

de cours à distance

CONDUIRE LA POLITIQUE DE COMMERCIALISATION EN LIGNE

- Culture Web et fondamentaux du e-commerce / Veille sur internet
- Stratégie e-marketing (comportement du cyber acheteur)

ANIMER DES COMMUNAUTÉS ET DES VENTES EN LIGNE

- E-mailing et marketing automation
- Réseaux sociaux et influenceurs : communication & animation
- Gestion d'une boutique Prestashop / sécurité / système de paiement
- WordPress : site et blog / Marketplace et affiliation

OPTIMISER LE RÉFÉRENCIEMENT DU SITE E-COMMERCE

- Référencement naturel & moteurs de recherche
- Google Ads/Rs Ads – Campagne de référencement payant
- Mesure d'audience – suivi statistiques (Google analytics)

PRODUIRE DES CONTENUS POUR LE WEB

- Stratégie éditoriale et écriture web / Gérer les images pour le web / Gérer la vidéo pour le e-commerce

PILOTER UN PROJET E-COMMERCE

- Droit du e-commerce et RGPD / Gestion de projet / Management d'équipe
- Business plan et ROI / Ergonomie (UX/UI)

GESTION DE PROJET E-COMMERCE (FIL ROUGE)

SUIVI PÉDAGOGIQUE, ÉCHANGE DE PRATIQUES ET ÉVALUATIONS

ENTREPRISE MODE D'EMPLOI

- Méthodologie de recherche de stage / emploi / LinkedIn

CHAQUE ANNÉE ENTRE 80 ET 90% DE NOS DIPLÔMES RETROUVENT UN EMPLOI

Source : Etude Emploi pour France Compétences sur les parcours complets RNCP

2,5 mois de période pratique en entreprise

L'immersion en entreprise pendant 2,5 mois vous permet de prendre confiance dans vos nouvelles compétences et de valider votre certification. Pendant votre stage, des temps d'échanges sur la pratique métier sont organisés, avec un expert métier et vos pairs. Des ressources accessibles en ligne vous sont proposées, pour vous aider à rédiger votre dossier de valorisation des compétences.

Dossier de valorisation des compétences

Vous rédigez un dossier en rapport avec votre période en entreprise et vous le remettez à l'IFOCOP en fin de formation. Le sujet est choisi en accord avec votre tuteur en entreprise. Le document doit proposer une méthodologie de réflexion et des recommandations.

Entreprise, mode d'emploi

Le module de formation « Entreprise Mode d'Emploi » (EME) est déployé sur les 3 mois de cours. Dans le cadre de ce module, des formateurs dédiés vous accompagnent dans la recherche d'une entreprise d'accueil. Des ressources et des activités à réaliser vous sont également proposées sur une plateforme pédagogique en ligne.

Les atouts de la formation Compacte

- Des cours en ligne, accessibles sur la France entière
- Une mise en pratique pour transposer en entreprise les acquis de la formation
- Une certification RNCP reconnue dans un temps optimisé
- Une pédagogie active et collaborative
- Un double accompagnement : métier (tuteur référent) et pédagogique (responsable de formation)
- Une expérience formative innovante et dynamisante

SESSIONS

PARIS XI

Emilie TOUZEAU
etouzeau@ifocop.fr - 01 89 20 29 69
11/2022 à 04/2023
05/2023 à 10/2023



IFOCOP

3 rue du Caducée - 94516 RUNGIS CEDEX
01 46 87 24 05 - information@ifocop.fr

Inscrivez-vous à une réunion d'information sur
www.ifocop.fr