



L'IFOCOP est certifié Qualiopi pour la garantie d'un engagement de prestation de qualité.

WEBDESIGNER

UN MODÈLE DE FORMATION QUI VOUS MÈNE À L'EMPLOI



**+DE 81% DE NOS DIPLÔMÉS
RETROUVENT UN EMPLOI CHAQUE ANNÉE**

Source : Etude Emploi pour France Compétences



CERTIFICATION

Éligible CPF

Diplôme RNCP de niveau 5 (bac+2)

Enregistré au Répertoire National

des Certifications Professionnelles

(J.O. du 19 avril 2021, code 326t)

Formacodes® : 46209 / 46003

PRÉ-REQUIS

Bac ou diplôme / certification de niveau équivalent.

Formation accessible après une VAP (Validation des Acquis Professionnels). Expérience professionnelle souhaitée.

Pour consulter les pré-requis exhaustifs, RDV sur www.ifocop.fr

DURÉE

8 mois / 1 160 heures

560 heures de cours & 600 heures en entreprise

Ces durées peuvent varier en fonction de votre statut

PUBLIC

Demandeurs d'emploi

Salarié(e)s

Jeunes de moins de 26 ans

Personnes en situation de handicap

Personnes en reconversion professionnelle

ADMISSION

Sur dossier et entretien personnel approfondi

INDEMNISATION

Pendant la période de formation, vous êtes indemnisé selon les cas par Pôle Emploi, la Région, Transitions Pro (accès possible en CPF de transition – CDD pour les demandeurs d'emploi), un OPCO ou rémunéré par l'entreprise dans le cadre du CPF de transition, d'une Pro-A, du plan de développement des compétences ou du compte personnel de formation (CPF) mobilisé sur le temps de travail.

TARIF

Consulter notre site internet www.ifocop.fr

Descriptif métier

Le secteur du numérique affiche une croissance pour la 10ème année consécutive et représente plus de 510 000 personnes employées en France. Les compétences du designer numérique sont tout bonnement indispensables sur le marché du travail. L'ensemble des sites et applications créés nécessitent leur intervention de fait. De l'UX design au motion designer en passant par le webdesign, la palette est large et les carrières nombreuses pour ce professionnel à la fois technique et créatif.

Le designer numérique a pour missions principales de concevoir le design d'une interface web orientée utilisateur pour ensuite créer le design graphique adapté au message. Il se doit également d'être compétent en matière de développement de site/ application responsive.

Créatif, curieux, méthodique et organisé sont ses principaux atouts.

Code ROME correspondant au métier de designer numérique : **E1205, E1101, E1104**

Compétences acquises

- Auditer la qualité ergonomique d'un site
- Concevoir un parcours orienté utilisateur
- Structurer un contenu orienté utilisateur
- Créer et produire des infographies, animations graphiques et vidéos pour différentes supports et canaux de diffusion
- Concevoir un site responsive via un système de gestion de contenu (CMS)

Modalités de certification

- Contrôle continu (mises en situations professionnelles, études de cas, projets...)
- Évaluation de la période d'application pratique en entreprise par le tuteur

Modalités pédagogiques

Centrées sur le développement de compétences opérationnelles et dans un objectif d'emploi, les modalités pédagogiques s'appuient sur un dispositif présentiel. Ce dispositif en centre donne accès à une plateforme pédagogique en ligne permettant aux stagiaires de consulter des ressources complémentaires, d'être actifs sur un forum, d'être accompagnés durant la période d'application pratique en entreprise pour la réalisation de son dossier.

PROGRAMME

4 mois de cours

Concevoir le design d'interface web orientée utilisateur

Objectif pédagogique du bloc:

Auditer la qualité ergonomique d'un outil numérique par le moyen d'une grille d'analyse avec des indicateurs de performance

Compétences visées

- Effectuer un benchmark concurrentiel et une étude de la marque
- Concevoir des personas
- Scénariser un parcours utilisateur
- Construire un storytelling
- Elaborer des zonings, wireframes et prototypes
- Déterminer l'architecture interactionnelle

Créer le design graphique d'un support numérique

Objectif pédagogique du bloc:

Développer les techniques de création et production d'infographies, motion design et vidéos au travers de logiciels spécifiques

Compétences visées

- Créer des infographies
- Appréhender les outils d'infographies : Photoshop – Illustrator- In design
- Utiliser les bases du montage vidéo – Première pro
- Appréhender les outils d'animation : Animate – After effects – Modélisation 3D
- Utiliser les codes et tendances graphiques et esthétiques

Développer un site web responsive

Objectif pédagogique du bloc : Utiliser les techniques et outils pour développer un site via un CMS et de façon autonome

- Concevoir un site optimisé pour les divers terminaux (ordinateurs, tablettes, mobiles) et assurer sa mise en ligne et la maintenance
- Ecrire en langage web statique
- Créer des pages web dynamiques
- Adapter un système de gestion de contenu (CMS)
- Optimiser le référencement naturel
- Publier des pages web

4 mois de période pratique en entreprise

L'immersion en entreprise pendant 4 mois permet une réelle mise en oeuvre des nouvelles compétences.

Elle contribue pour une grande part à la performance de l'IFOCOP en matière de retour à l'emploi.

Entreprise, mode d'emploi

Développer ses compétences

La recherche d'une entreprise pour cette période d'application pratique fait partie intégrante de toutes les formations métiers Ifocop, sous forme d'un module spécialisé déployé sur les 4 mois de cours. Les apprenants sont formés et accompagnés par nos responsables de formation et des formateurs dédiés, jusqu'à l'obtention d'une entreprise d'accueil.

Réussir sa mission en entreprise

Un programme de formation à distance, développé sur une plateforme pédagogique permet le suivi des apprenants IFOCOP, pendant toute la durée de leur période d'application pratique en entreprise.

Chaque mois, il est proposé aux apprenants des activités à réaliser sur la plateforme pédagogique en ligne. Ils accèdent à des ressources, infographies, vidéos, PowerPoint sonorisés, PDF.

CENTRES & SESSIONS

Dates prochainement disponibles



IFOCOP

5 rue du Caducée BP 368 - 94154 RUNGIS CEDEX

01 46 87 24 05 - information@ifocop.fr

Inscrivez-vous à une réunion
d'information sur www.ifocop.fr

CONTACT VAE

Service commercial

01 56 34 69 62 - vae@ifocop.fr

(uniquement le lundi, mardi et jeudi)