



L'IFOCOP est conventionné par le ministère de l'Économie, de l'Industrie et du Numérique et est certifié ISQ-OPQF pour la garantie d'un engagement de prestation de qualité.

Formations tertiaires en alternance pour adultes

UN MODÈLE DE FORMATION QUI VOUS MÈNE À L'EMPLOI



**+DE 80% DE NOS DIPLÔMÉS
RETROUVENT UN EMPLOI CHAQUE ANNÉE**
Source : Étude Emploi pour la DGE

Stéphanie
Formation
Community Manager
Embauchée en CDI
chez Air Europa.



COMMUNITY MANAGER

Formation niveau II reconnue par l'État et éligible au CPF

Code CPF 2643

Le métier : Le Community manager (ou gestionnaire de communautés digitales) est garant de l'identité numérique de l'entreprise ou des produits (e-réputation). Il fédère, développe, gère et anime des communautés on-line et offline via les réseaux sociaux pour développer la notoriété d'une marque, d'un produit, d'un projet. Il interagit avec les clients et les prospects. Il crée un réseau de prescripteurs (ou influenceurs) au service de son objectif. Il les incite à produire du contenu favorable à la marque. Il crée de l'animation virale (buzz) via des opérations marketing (débat, jeux, concours, réunions off line...) nécessaires à la valorisation du contenu du site. Il possède une très bonne connaissance des plateformes communautaires et fait de la veille technologique pour identifier leurs évolutions. Il assure une veille concurrentielle (benchmarking) et participe au référencement du site via les réseaux sociaux.

LE + IFOCOP Un enseignement technique approfondi pour un excellent professionnel des réseaux sociaux.

OBJECTIF

À l'issue de la formation, les candidats seront capables de déterminer et mettre en place une stratégie de présence pertinente et efficace sur les réseaux sociaux, en accord avec la politique de communication de l'entreprise.

COMPÉTENCES VISÉES

- Benchmarker la concurrence et effectuer une veille concurrentielle
- Déterminez une stratégie de communication sur les réseaux sociaux
- Analyser le comportement des internautes et définir la stratégie d'audience
- Animer et fidéliser une communauté d'internautes
- Optimiser le référencement
- Développer le marketing viral et créer le buzz
- Accompagner le développement technique et fonctionnel de la plateforme de communication
- Gérer des campagnes publicitaires et de webmarketing
- Attirer et travailler avec les membres influenceurs et prescripteurs
- Recruter de nouveaux membres et les fidéliser
- Rédiger des contenus éditoriaux
- Faire du reporting et des correctifs
- Contrôler la présence et la visibilité de l'entreprise sur le web
- Gérer l'e-réputation de l'organisation

PERSPECTIVES D'EMPLOI

- Community Manager
- Traffic Manager
- Webmarketer
- Responsable partenariats
- Responsable communication on line
- Responsable communication digitale
- Rédacteur web
- Consultant en communication
- Chargé d'étude média

AUTRES FORMATIONS IFOCOP DANS LE DOMAINE

Développeur intégrateur Web - Niveau II - Développeur PHP orienté objet - Niveau II
Développeur full stack JS - Niveau II - Chef de projet digital - Responsable e/m-
Commerce - Chef de projet e-CRM - Content manager / Chargé(e) éditorial pour le
Web - Producteur de contenus numériques motion Ux webdesigner - Producteur de
contenus numériques vidéaste pour le web

Pour plus d'informations, RDV sur www.ifocop.fr

Certification

- **Diplôme niveau II reconnu par l'État Code CPF - 2643**
Community manager
Diplôme enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles (J.O. du 09 août 2014 code 320 m)
- Formacodes : **24223 / 46235 / 46341**

Pré-requis

- Niveau bac +1/2 ou plus, ou autodidacte
- Expérience professionnelle souhaitée
- S'agissant de formations professionnelles pour adultes, la motivation est un facteur déterminant

Durée

- **8 mois – 1 200 heures**
- 600 h de cours à l'Institut (532 h en CSP)
- 600 h en entreprise (301 h en CSP)

Public

Demandeur d'emploi, CIF, CIF-CDD, CSP, congé de reclassement, contrat de professionnalisation, période de professionnalisation

Indemnisation

Le stagiaire est indemnisé selon les cas par l'État, Pôle Emploi ou un OPACIF (accès possible en CIF-CDD pour les demandeurs d'emploi), ou rémunéré par l'entreprise dans le cadre d'une période de professionnalisation ou du plan de formation.

Admission

Sur dossier et entretien personnel approfondi.

Tarif

Le tarif est fonction du statut du candidat.
Pour plus d'informations, contactez le centre IFOCOP choisi.



FORMATION À LA RECHERCHE D'UNE MISSION EN ENTREPRISE

La recherche d'une entreprise pour cette période pratique fait partie intégrante de la formation sous forme d'un module spécialisé, baptisé **Entreprise, Mode d'Emploi**. Ce module de formation est un process déployé sur les 4 mois de cours.

Les stagiaires sont formés et accompagnés par nos responsables de formation et des formateurs dédiés (voir au verso).

PROGRAMME

4 mois

Accompagnement fil rouge formation

- MFR Community manager
- PowerPoint / Trello Tutorat
- Projet CM
- Manipulation des outils CM

Elaborer une stratégie de présence sur le web

- Environnement web et Droit Internet/Netiquette
- Marketing Stratégique
- Référencement naturel
- Référencement payant E-publicité
- Gestion de contenu éditorial

Création / Animation de Sites, Blogs

- Html / Css
- Bootstrap
- Photoshop
- Cahier des charges
- CMS WordPress
- Storytelling
- Vidéo

Veiller à la bonne Réputation numérique de l'Organisation

- E-Réputation

Suivre et optimiser l'activité

- Webmarketing
- Recherches et veille sur internet
- Stratégies des médias communautaires
- Animation de communauté
- Statistiques et mesures d'audience
- Pratique du Community Manager

Dossier professionnel

Chaque stagiaire doit rédiger un dossier professionnel en rapport avec sa période en entreprise et le remettre à l'Institut en fin de formation. Le sujet est choisi en accord avec le tuteur en entreprise. Le document doit proposer une méthodologie de réflexion et des recommandations.

4 mois

Période d'application pratique en entreprise

L'immersion en entreprise pendant 4 mois permet une réelle mise en œuvre des nouvelles compétences. Elle contribue pour une grande part à la performance de l'IFOCOP en matière de retour à l'emploi.

Modalités d'évaluation pour la validation de la formation

- Études de cas issues de situations professionnelles prouvant l'acquisition de compétences nécessaires à l'occupation des emplois visés
- Réalisation d'un dossier professionnel montrant les applications concrètes effectuées pendant la période en entreprise
- Présentation lors d'un exposé oral d'un projet face à un jury de professionnel
- Évaluation par le tuteur en entreprise



FORMATION À LA RECHERCHE D'UNE MISSION EN ENTREPRISE

Ce module de formation vous enseigne comment :

- définir votre projet professionnel
- maîtriser le secteur métier recherché
- construire un CV attractif
- organiser le rythme de vos recherches et relances
- comprendre l'entreprise ciblée et ses besoins en compétences
- vous présenter et faire valoir vos atouts en quelques mots
- bâtir une proposition de mission intéressante pour l'entreprise

CENTRES & SESSIONS

ERAGNY

Sandrine Denizot
sdenizot@ifocop.fr - 01 30 37 88 33
11/2016 à 07/2017
03/2016 à 11/2016

MELUN

Marie Viviani
mviviani@ifocop.fr - 01 64 37 36 74
11/2016 à 08/2017

PARIS XI

Fabienne Thiry
fthiry@ifocop.fr - 01 40 21 83 78
10/2016 à 07/2017

RUNGIS

Nathalie Baradat
nbaradat@ifocop.fr - 01 56 34 69 60
11/2016 à 07/2017
03/2016 à 12/2016 - 06/2016 à 03/2017

ST QUENTIN EN YVELINES

Annick Léon
aleon@ifocop.fr - 01 30 68 82 40
09/2016 à 06/2017
02/2016 à 10/2016 - 06/2016 à 02/2017

TOULOUSE

Franck Bouche
fbouche@ifocop.fr - 06 42 12 72 15
11/2016 à 07/2017
03/2017 à 11/2017 - 06/2017 à 03/2018