



L'IFOCOP est qualifié ISQ-OPQF pour la garantie d'un engagement de prestation de qualité.
N° 11 94 000 47 94 délivré par la Préfecture du Val de Marne. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

WEBDESIGNER À DISTANCE

POUR UNE RECONVERSION RAPIDE OU ÉVOLUER PROFESSIONNELLEMENT



+DE 80% DE NOS DIPLÔMÉS RETROUVENT UN EMPLOI CHAQUE ANNÉE

Source : Étude Emploi pour la CNCP sur les formations métiers



CERTIFICATION

Éligible CPF

Diplôme RNCP de niveau 5 (bac+2)

Enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles (J.O. du 19 avril 2021, code 326t)

Formacodes® : 46209 / 46003 / 46277

PRÉ-REQUIS

Bac ou diplôme / certification de niveau équivalent.
Formation accessible après une VAP (Validation des Acquis Professionnels). Expérience professionnelle souhaitée.

Pour consulter les pré-requis exhaustifs, RDV sur www.ifocop.fr

DURÉE

5,5 mois / 740 heures

390 heures de cours en ligne

350 heures d'application en entreprise

PUBLIC

Salariés et demandeurs d'emploi

ADMISSION

Sur dossier et entretien personnel approfondi

TARIF

6 700 € TTC

Cette formation est éligible aux dispositifs de financement suivants : CPF, CPF de transition professionnelle, Congé de Reclassement, CSP, Plan de développement des compétences.

Descriptif métier

Le secteur du numérique affiche une croissance pour la 10ème année consécutive et représente plus de 510 000 personnes employées en France. Les compétences du designer numérique sont tout bonnement indispensables sur le marché du travail. L'ensemble des sites et applications créés nécessitent leur intervention de fait. De l'UX design au motion designer en passant par le webdesign, la palette est large et les carrières nombreuses pour ce professionnel à la fois technique et créatif.

Le designer numérique a pour missions principales de concevoir le design d'une interface web orientée utilisateur pour ensuite créer le design graphique adapté au message. Il se doit également d'être compétent en matière de développement de site/ application responsive.

Créatif, curieux, méthodique et organisé sont ses principaux atouts.

Code ROME correspondant au métier de designer numérique : **E1205, E1101, E1104**

Compétences acquises

- Recueillir et analyser les besoins du client
- Rédiger un cahier des charges
- Planifier le développement du projet
- Concevoir une charte ergonomique, graphique et rédactionnelle
- Écrire un site en Html5/Css3
- Créer des pages web dynamiques en y apportant des fonctionnalités
- Référencer un site web de façon naturelle
- Appliquer les obligations en matière de législation et de netiquette
- Ecrire un scénario de type linéaire
- Concevoir et réaliser un scénarimage adapté à un projet

Modalités de certification

- Un contrôle continu vous permettant de valider les blocs de compétences
- Des évaluations complémentaires :
 - Evaluation de votre période d'application pratique en entreprise par le tuteur
 - Elaboration d'un dossier relatif à la période en entreprise
 - Soutenance orale devant un jury de professionnels

Modalités pédagogiques

Centrée sur le développement de compétences opérationnelles et dans un objectif d'emploi, cette formation s'appuie sur une modalité d'apprentissage à distance : le télé-présentiel, animé par des tuteurs « expert métier ». Cette modalité a pour avantage de conserver les qualités de l'apprentissage en présentiel, tout en vous offrant la possibilité de suivre les cours de chez vous.

PROGRAMME

de cours à distance

Développer un site web

- Élaborer un cahier des charges
- Créer un site web avec HTML5 / CSS3 et le CMS WordPress
- Appréhender le responsive
- Optimiser le référencement naturel

Intégrer l'expérience utilisateur

- Connaître les tendances graphiques et Vidéo
- Développer l'expérience client avec le UI/UX Design
- Utiliser le storytelling

Créer des motions design et animations

- Utiliser les bases du montage vidéo – Première pro
- Appréhender les outils d'animation : Animate – After effects

Créer des maquettes et des infographies

- Créer des infographies
- Appréhender les outils d'infographies : Photoshop – Illustrator

Suivi pédagogique, échange de pratiques et évaluations

ENTREPRISE MODE D'EMPLOI

- Méthodologie de recherche de stage/emploi
- Méthodologie de recherche de stage : LinkedIn

2,5 mois de période pratique en entreprise

L'immersion en entreprise pendant 2,5 mois vous permet de prendre confiance dans vos nouvelles compétences et de valider votre certification. Pendant votre stage, des temps d'échanges sur la pratique métier sont organisés, avec un expert métier et vos pairs. Des ressources accessibles en ligne vous sont proposées, pour vous aider à rédiger votre dossier de valorisation des compétences.

Entreprise, mode d'emploi

Le module de formation « Entreprise Mode d'Emploi » (EME) est déployé sur les 3 mois de cours. Dans le cadre de ce module, des formateurs dédiés vous accompagnent dans la recherche d'une entreprise d'accueil. Des ressources et des activités à réaliser vous sont également proposées sur une plateforme pédagogique en ligne.

Les atouts de la formation Compacte

- Des cours en ligne, accessibles sur la France entière
- Une mise en pratique pour transposer en entreprise les acquis de la formation
- Une certification RNCP reconnue dans un temps optimisé
- Une pédagogie active et collaborative
- Un double accompagnement : métier (tuteur référent) et pédagogique (responsable de formation)
- Une expérience formative innovante et dynamisante

SESSIONS

PARIS XI

Emilie TOUZEAU
etouzeau@ifocop.fr - 01 40 21 83 78
06/2022 à 12/2022



IFOCOP

3 rue du Caducée - 94516 RUNGIS CEDEX
01 46 87 24 05 - information@ifocop.fr
Inscrivez-vous à une réunion d'information sur
www.ifocop.fr