



L'IFOCOP est qualifié ISQ-OPQF pour la garantie d'un engagement de prestation de qualité.
N° 11 94 000 47 94 délivré par la Préfecture du Val de Marne.
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

Formations tertiaires en alternance pour adultes

UN MODÈLE DE FORMATION QUI VOUS MÈNE À L'EMPLOI



**+DE 80% DE NOS STAGIAIRES
RETROUVENT UN EMPLOI CHAQUE ANNÉE**
Source : Étude Emploi pour la DGE

Aline
Formation
Chef Projet Digital
Embauchée dans
l'entreprise de son stage.



CONTENT MANAGER / CHARGÉ(E) ÉDITORIAL POUR LE WEB

Formation niveau II reconnue par l'État et éligible au CPF **Code CPF 230181**

Le métier : Un site sans un contenu renouvelé se meurt, d'où l'émergence, il y a quelques années, de nouveaux professionnels du Web spécialisés dans la création et la gestion de contenus. Le chargé éditorial élabore une stratégie éditoriale, définit le style et le ton d'un site, l'organisation des rubriques, le calibrage des articles, les publications sur les réseaux sociaux, forums de discussion ou blogs tout en prenant en compte le référencement naturel, l'accessibilité, l'expérience utilisateur (UX et UI design). Il pilote le comité éditorial avec lequel il détermine les sujets à traiter ou à mettre en avant sur le site. Il choisit et gère les auteurs ou contributeurs internes ou externes. Il crée également du contenu. Maîtrise : Html 5 / Css 3, Photo-shop, JavaScript, Bootstrap, WordPress, architecture et gestion éditoriale, rédaction web, référencement, webmarketing et réseaux sociaux, ...

LE + IFOCOP La gestion du contenu numérique au service de l'expérience web de la marque

OBJECTIF

À l'issue de la formation, les candidats seront capables d'élaborer une stratégie éditoriale et webmarketing liée et définir le style et le ton d'un site. Ils sauront organiser les rubriques, calibrer les articles et les publications sur les réseaux sociaux, forums de discussions ou blogs, tout en optimisant le référencement naturel. Ils prendront en compte l'expérience utilisateur et veilleront à l'accessibilité du site. Ils pourront piloter le comité éditorial, déterminer les sujets, choisir les auteurs et contributeurs et créer du contenu.

COMPÉTENCES VISÉES

- Analyser les demandes clients et collaborer à la rédaction d'un cahier des charges
- Planifier le développement du projet dans la partie contenu
- Utiliser un CMS pour créer un site web
- Optimiser le référencement naturel
- Organiser une veille sur les tendances de contenus
- Concevoir des chartes ergonomiques, graphiques, rédactionnelles et éditoriales en tenant compte de l'expérience utilisateur
- Utiliser les ressorts psychologiques dans sa communication écrite via le story-telling
- Proposer des actions de webmarketing et construire sa stratégie d'audience
- Déterminer une stratégie de communication vers les réseaux sociaux
- Établir une stratégie de marketing de contenus (brand-content)
- Établir un planning d'éditions et un planning rédactionnel
- Auditer la qualité ergonomique d'un site et préconiser les orientations textuelles et visuelles

PERSPECTIVES D'EMPLOI

- Chargé éditorial pour le web
- Content manager
- Rédacteur web
- Responsable Référencement
- Channel Manager
- Traffic Manager

AUTRES FORMATIONS IFOCOP DANS LE DOMAINE

Chef projet digital - Community manager - Niveau II
Concepteur informatique - Data analyst - Niveau II
Développeur intégrateur Web - Niveau II - Développeur PHP orienté objet - Symfony - Niveau II - Développeur full stack JS - Niveau II - Développeur d'applications web et mobiles - Niveau III - Producteur de contenus numériques motion Ux webdesigner - Niveau III - Responsable e/m-Commerce

Pour plus d'informations, RDV sur www.ifocop.fr

Certification

- Diplôme niveau II reconnu par l'État **Code CPF - 230181**
Chargé éditorial pour le web
Diplôme enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles (J.O. du 17 avril 2018 code 326 m)
- Formacodes : **35047 / 35054 / 35028**

Pré-requis

- Niveau bac + 1/2 ou plus, ou autodidacte
- Expérience professionnelle souhaitée
- S'agissant d'une formation professionnelle pour adultes, la motivation est un facteur déterminant

Durée

- 8 mois – 1 160 heures**
- 560 h de cours théorique (532 h en CSP)
 - 600 h en entreprise (301 h en CSP)

Public

Demandeur d'emploi, CIF, CIF-CDD, CSP, congé de reclassement, contrat de professionnalisation, période de professionnalisation

Indemnisation

Le stagiaire est indemnisé selon les cas par Pôle Emploi, la Région ou un OPACIF (accès possible en CIF-CDD pour les demandeurs d'emploi), ou rémunéré par l'entreprise dans le cadre du CIF, d'une période de professionnalisation, du plan de formation ou du compte personnel de formation (CPF) mobilisé sur le temps de travail.

Admission

Sur dossier et entretien personnel approfondi.

Tarif

Nous consulter.



FORMATION À LA RECHERCHE D'UNE MISSION EN ENTREPRISE

La recherche d'une entreprise pour cette période pratique fait partie intégrante de la formation sous forme d'un module spécialisé, baptisé **Entreprise, Mode d'Emploi**. Ce module de formation est un processus déployé sur les 4 mois de cours.

Les stagiaires sont formés et accompagnés par nos responsables de formation et des formateurs dédiés (voir au verso).

PROGRAMME

4 mois

Gestion et management d'un projet web

- PPT Trello
- Base du web / Approche juridique
- Cahier des charges

Développement d'un site statique

- Html / Css
- Bootstrap
- Photoshop
- JavaScript
- Référencement naturel
- Cms Wordpress

Intégrer l'expérience utilisateur

- Tendances graphiques et Vidéo
- Expérience UI/UX Design
- Storytelling

Élaborer une stratégie webmarketing de contenus

- Webmarketing et Réseaux sociaux
- Référencement Payant
- Brand content (Marketing de contenu)

Construire une stratégie éditoriale pour le web

- Panorama des outils multimédias
- Ergonomie/Architecture éditoriale
- Gestion éditoriale et Rédaction web
- Écriture linéarisée
- Écriture Délinéarisée
- Interview

Dossier professionnel

Chaque stagiaire doit rédiger un dossier professionnel en rapport avec sa période en entreprise et le remettre à l'Institut en fin de formation. Le sujet est choisi en accord avec le tuteur en entreprise. Le document doit proposer une méthodologie de réflexion et des recommandations.

4 mois

Période d'application pratique en entreprise

L'immersion en entreprise pendant 4 mois permet une réelle mise en oeuvre des nouvelles compétences. Elle contribue pour une grande part à la performance de l'IFOCOP en matière de retour à l'emploi.

Modalités d'évaluation pour la Validation de la formation

- Études de cas issues de situations professionnelles prouvant l'acquisition de compétences nécessaires à l'occupation des emplois visés
- Réalisation d'un dossier professionnel montrant les applications concrètes effectuées pendant la période en entreprise
- Présentation orale du dossier professionnel face à un jury
- Évaluation par le tuteur en entreprise



FORMATION À LA RECHERCHE D'UNE PERIODE D'APPLICATION

Ce module de formation vous enseigne comment :

- définir votre projet professionnel
- maîtriser le secteur métier recherché
- construire un CV attractif
- organiser le rythme de vos recherches et relances
- comprendre l'entreprise ciblée et ses besoins en compétences
- vous présenter et faire valoir vos atouts en quelques mots
- bâtir une proposition de mission intéressante pour l'entreprise

CENTRES & SESSIONS

PARIS XI

Fabienne Thiry

fthiry@ifocop.fr - 01 40 21 83 78

10/2018 à 06/2019