



L'IFOCOP est qualifié ISQ-OPQF pour la garantie d'un engagement de prestation de qualité.  
N° 11 94 000 47 94 délivré par la Préfecture du Val de Marne. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

# COMMUNITY MANAGER

## UN MODÈLE DE FORMATION QUI VOUS MÈNE À L'EMPLOI



**+DE 80% DE NOS DIPLÔMÉS  
RETROUVENT UN EMPLOI CHAQUE ANNÉE**

Source : Étude Emploi pour la CNCP sur les formations métiers



### CERTIFICATION

Certification professionnelle RNCP de niveau 6 (bac+2) Enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles le 10 septembre 2019 sur décision de France Compétences (JO du 14/02/2020)

### PRÉ-REQUIS

Niveau 5 ou dossier VAP (validation des acquis professionnels) à déposer auprès de l'IFOCOP

Maîtrise de l'outil informatique

Expérience professionnelle souhaitée dans le domaine informatique

Bonne pratique de la navigation WEB et des réseaux sociaux

### DURÉE

8 mois / 1 160 heures

560 heures de cours & 600 heures en entreprise

Ces durées peuvent varier en fonction de votre statut

### PUBLIC

Demandeurs d'emploi

Salarié(e)s

Jeunes de moins de 26 ans

Personnes en situation de handicap

Personnes en reconversion professionnelle

### ADMISSION

Sur dossier et entretien personnel approfondi

### INDEMNISATION

Pendant la période de formation, vous êtes indemnisé selon les cas par Pôle Emploi, la Région, le FONGECIF (accès possible en CPF de transition – CDD pour les demandeurs d'emploi), un OPCO ou rémunéré par l'entreprise dans le cadre du CPF de transition, d'une Pro-A, du plan de développement des compétences ou du compte personnel de formation (CPF) mobilisé sur le temps de travail.

### TARIF

Consulter notre site internet [www.ifocop.fr](http://www.ifocop.fr)

### Descriptif métier

Acteur du webmarketing, le community manager est garant de l'identité numérique de l'entreprise ou des produits (e-réputation). Il fédère, développe et anime des communautés on-line et offline via les réseaux sociaux pour développer la notoriété de la marque. Il interagit avec les clients, les prospects, les influenceurs et les incite à produire du contenu favorable. Il crée de l'animation virale (buzz) via des opérations marketing nécessaires à la valorisation du contenu du site.

Il possède une très bonne connaissance des plateformes communautaires et veille aux évolutions technologiques et concurrentielles (benchmarking). Il participe au référencement du site via les réseaux sociaux.

Il évalue l'efficacité des actions, met en place des indicateurs d'audience, les analyse et propose ou active des opérations correctives.

Les opportunités sont riches et variées en termes de métiers ou débouchés : Traffic manager, Rédacteur web, Consultant en communication ...

**Code ROME** correspondant au métier de Community manager : E1101

### Compétences acquises

- Analyser le marché et ses opportunités
- Identifier sa(ses) cible(s)
- Établir un plan de communication
- Réaliser et présenter un cahier des charges opérationnel dans une approche client ou prestataire
- Installer le Content Management System (CMS) ou Système de Gestion de Contenu (SGC), l'administrer et modifier sa présentation
- Configurer chaque réseau social pour un usage professionnel
- Concevoir et rédiger les contenus en optimisant le référencement (SEO/SEA/SMO)
- Gérer des campagnes publicitaires et de webmarketing
- Assurer au quotidien la relation avec les clients, prospects, influenceurs
- Préparer, mener et optimiser une campagne publicitaire social Ads

### Modalités de certification

- Contrôle continu (mises en situations professionnelles, études de cas, projets...)
- Évaluation de la période d'application pratique en entreprise par le tuteur
- Élaboration d'un dossier de valorisation des compétences relatif à la période d'application pratique en entreprise
- Soutenance orale devant un jury de professionnels

### Modalités pédagogiques

Centrées sur le développement de compétences opérationnelles et dans un objectif d'emploi, les modalités pédagogiques s'appuient sur un dispositif présentiel. Ce dispositif en centre donne accès à une plateforme pédagogique en ligne permettant aux stagiaires de consulter des ressources complémentaires, d'être actifs sur un forum, d'être accompagnés durant la période d'application pratique en entreprise pour la réalisation de son dossier.

# PROGRAMME

## 4 mois de cours

### Elaborer une stratégie de communication

Objectif pédagogique : Acquérir les bases du marketing et de la communication

Compétences visées :

- Analyser le marché et ses opportunités / Identifier ses cibles et définir un message
- Etablir un plan de communication

### Créer des outils de communication web

Objectif pédagogique : Configurer chaque réseau social, créer et modifier des pages HTML/CSS et construire un blog sous WordPress (de l'installation à la mise en ligne)

Compétences visées :

- Réaliser et présenter un cahier des charges opérationnel et structuré
- Installer, administrer, modifier le CMS ou le système de gestion de contenu
- Coordonner la production de contenus / Configurer les réseaux sociaux

### Animer des supports de communication web

Objectif pédagogique : Mener et optimiser une campagne publicitaire Social Ads, comprendre et maîtriser le référencement naturel/payant et les mécaniques de communication des réseaux sociaux

Compétences visées :

- Concevoir et rédiger les contenus
- Optimiser son référencement pour les moteurs de recherche et les réseaux sociaux
- Assurer au quotidien la relation avec les clients, prospects, influenceurs
- Réguler, inciter et favoriser les échanges entre les membres de la communauté
- Préparer et mener une campagne publicitaire social Ads / Optimiser la gestion de sa campagne

### Evaluer la performance de la stratégie

Objectif pédagogique : Analyser des tableaux de bord, préconiser des axes d'amélioration et construire un plan de progrès

Compétences visées :

- Mesurer la performance / Réaliser, analyser et suivre les outils de reporting
- Interpréter les résultats / Préconiser des axes d'amélioration
- Elaborer un plan de progrès

## 4 mois de période pratique en entreprise

L'immersion en entreprise pendant 4 mois permet une réelle mise en oeuvre des nouvelles compétences.

Elle contribue pour une grande part à la performance de l'IFOCOP en matière de retour à l'emploi.

### Dossier de valorisation des compétences / Dossier professionnel

Chaque apprenant doit rédiger un dossier en lien avec sa période en entreprise et le remettre à l'Institut en fin de formation.

Il permet de décrire et valoriser sa capacité à mettre en oeuvre, dans un contexte professionnel, ses compétences de façon coordonnée et de démontrer sa compréhension, maîtrise et réalisation des différentes activités.

## Entreprise, mode d'emploi

### Développer ses compétences

La recherche d'une entreprise pour cette période d'application pratique fait partie intégrante de toutes les formations métiers Ifocop, sous forme d'un module spécialisé déployé sur les 4 mois de cours. Les apprenants sont formés et accompagnés par nos responsables de formation et des formateurs dédiés, jusqu'à l'obtention d'une entreprise d'accueil.

### Réussir sa mission en entreprise

Un programme de formation à distance, développé sur une plateforme pédagogique permet le suivi des apprenants IFOCOP, pendant toute la durée de leur période d'application pratique en entreprise.

Chaque mois, il est proposé aux apprenants des activités à réaliser sur la plateforme pédagogique en ligne. Ils accèdent à des ressources, infographies, vidéos, PowerPoint sonorisés, PDF.



# CENTRES & SESSIONS

## CERGY PONTOISE

Virginie BOURON  
vbouron@ifocop.fr - 01 56 34 69 69  
11/2020 à 07/2021

## MONTIGNY-LE-BRETONNEUX

Caroline BAUD  
cbaud@ifocop.fr - 01 56 34 69 69  
11/2020 à 07/2021

Lucy BRET  
sqy@ifocop.fr - 01 56 34 69 69  
02/2021 à 11/2021

## PARIS SUD – RUNGIS

Iveline DE SOUSA  
idesousa@ifocop.fr - 01 56 34 69 69  
11/2020 à 07/2021

## PARIS XI

Fabienne THIRY  
fthiry@ifocop.fr - 01 56 34 69 69  
12/2020 à 08/2021

Emilie TOUZEAU  
etouzeau@ifocop.fr - 01 56 34 69 69  
03/2021 à 11/2021

## TOULOUSE

Caroline SEGALIN  
toulouse@ifocop.fr - 01 56 34 69 69  
06/2021 à 02/2022

## VILLENEUVE-D'ASCQ

Stephanie FLEURY  
sfleury@ifocop.fr - 01 56 34 69 69  
03/2021 à 11/2021

Cette session de formation intègre des cours en présentiel et des ressources en ligne



## IFOCOP

5 rue du Caducée BP 368 - 94154 RUNGIS CEDEX  
01 56 34 69 69 - information@ifocop.fr  
Inscrivez-vous à une réunion  
d'information sur [www.ifocop.fr](http://www.ifocop.fr)

## CONTACT VAE

Service commercial  
01 56 34 69 69 - vae@ifocop.fr  
(uniquement le lundi, mardi et jeudi)